

## CUPRINS

---

<b>CAPITOLUL 5. ANALIZA SWOT/PEST A ACTIVITĂȚII DE TURISM</b> .....	2
<b>5.1. Analiza SWOT a activității turistice din județul Brăila</b> .....	2
<b>PUNCTE TARI</b> .....	2
<b>PUNCTE SLABE</b> .....	2
<b>OPORTUNITĂȚI</b> .....	9
<b>AMENINȚĂRI</b> .....	9
<b>5.2. Analiza PESTEL</b> .....	12

## CAPITOLUL 5. ANALIZA SWOT/PEST A ACTIVITĂȚII DE TURISM

Analiza SWOT este o metodă de planificare structurată folosită în evaluarea impactului punctelor forte (strengths) și a slăbiciunilor interne (weaknesses), a oportunităților (opportunities) și a amenințărilor (threats) ce provin din mediul extern. O analiză SWOT poate fi realizată pentru o afacere, un produs, o persoană sau o regiune. Aceasta presupune specificarea obiectivului afacerii sau proiectului și identificarea factorilor interni și externi care pot fi favorabili sau nefavorabili în demersul de atingere al obiectivului.

Scopul analizei SWOT este acela de a identifica factorii cheie, atât interni cât și externi, de care depinde atingerea obiectivului avut în vedere. Analiza SWOT utilizează două tipuri de informații:

- Factori interni – punctele forte și slăbiciunile;
- Factori externi – oportunitățile și amenințările.

Factorii interni pot fi priviți atât ca puncte forte cât și slăbiciuni, în funcție de efectul pe care îl pot avea asupra obiectivului avut în vedere. Elementele care pot fi considerate un avantaj în atingerea unui obiectiv, pot constitui un dezavantaj într-o situație diferită. Factorii interni țin de personal, limite financiare, competențe etc. Factorii externi pot fi constituiți de probleme macroeconomice, schimbări la nivel de tehnologie, legislație sau alte chestiuni socio-culturale, precum și schimbări în ceea ce privește cererea de pe piață sau competitivitatea.

### 5.1. Analiza SWOT a activității turistice din județul Brăila

Analiza SWOT a turismului la nivelul județului Brăila a fost realizată în două etape: într-o primă fază au fost extrase concluziile analizei situației existente a dezvoltării turistice locale, în baza acestora elaborându-se o primă versiune inițială a punctelor forte și slabe, respectiv a oportunităților și amenințărilor cu care se confruntă acest domeniu; în cea de-a doua fază, a fost supusă dezbaterilor la nivelul grupurilor de lucru organizate această versiune inițială a analizei SWOT, documentul fiind actualizat cu contribuțiile actorilor relevanți pentru dezvoltarea turistică a regiunii ce au participat la grupurile de lucru.

Astfel, varianta finală a analizei SWOT, așa cum este prezentată în continuare, reprezintă un fundament just în baza căruia au fost identificate nevoile de dezvoltare ale județului Brăila în domeniul turismului.

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Situatia județului în zona centrală în cadrul Regiunii de Dezvoltare Sud Est, care are un potențial favorabil de dezvoltare, determinat de varietatea și importanța resurselor - Delta Dunării, fluviul Dunărea, zone litorale</li><li>- Localizarea județului Brăila la frontiera estică a U.E. și posibilitatea interconectării sistemelor de transport europene cu celelalte</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Insuficienta utilizare a Dunării drept cale de transport fluvial de mărfuri și călători, exploatarea sub posibilități a potențialului turistic al fluviului Dunărea</li><li>- Slaba diversificare a activităților economice din mediul rural, în special a celor legate de valorificarea potențialului</li></ul>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>state vecine(buna accesibilitate existentă și viitoare a municipiului Brăila, cu avantajul branșării directe la culoarul european de transport fluvial VII); existența, funcționarea și perspectivele valorificării Zonei Libere;</p> <p>- Potențial turistic diversificat: arii protejate, parcuri naturale, zone rurale nepoluate, stațiuni balneare, pescuit și vânătoare, atracții culturale. Diversitatea și valoarea resurselor turistice, naturale și antropice, din Municipiul Brăila, din zona sa periurbană și de la nivelul județului, este favorabilă practicării unor variate forme de turism: <i>turism balnear</i> (este favorizat de existența unor resurse balneoturistice importante, stațiunea Lacu Sărat dar și Movila Miresii și Balta Albă; <i>agroturism</i> și <i>turism rural</i> (existența unor zone rurale cu folclor și tradiții, meșteșuguri, gastronomie bazată pe produse naturale locale, tradiție vini-viticolă); <i>turism urban</i> (Brăila are infrastructură turistică dar și potențial pentru o necesară dezvoltare a acesteia astfel încât orasul să fie atractiv pentru petrecerea timpului liber, a vacanțelor, pentru vizitare, desfășurarea unor activități de natură diversă - vizionarea de spectacole, expoziții, efectuarea de cumpărături, călătorii de afaceri etc.); <i>turism cultural</i> (are premise de creștere, în contextul ridicării nivelului de cultură și gradului de civilizație, amplificându-se dorința de cunoaștere a turiștilor, în condițiile existenței unui patrimoniu cultural deosebit); <i>MICE</i> (turismul de afaceri - conferințe, reuniuni, întâlniri, evenimente, ce pot deveni benefice pentru structurile de afaceri, prin schimbul de experiență și know-how și pentru diminuarea efectelor sezonității turistice); <i>ecoturismul</i>(existența Parcului Natural Balta Mică a Brăilei - PNBmB, zonă umedă de interes internațional - sit RAMSAR, favorizează dezvoltarea a numeroase activități ecoturistice pe teritoriul parcului, precum birdwatching, plimbări cu barca, excursii cu ghid, fotosafari); <i>turism științific</i>(determinat de marea varietate floristică și faunistică existentă pe teritoriul Parcului Natural Balta Mică a Brăilei); <i>turismul nautic</i> și <i>turismul de croazieră</i>(amplasarea</p>	<p>cultural tradițional (meșteșuguri, artizanat etc.)</p> <p>-Promovarea insuficientă pe plan regional și național a produselor alimentare locale și a activităților specifice industriei locale tradiționale; dificultăți legate de valorificarea comercială a meseriilor tradiționale;</p> <p>- Infrastructura de transport relativ slab dezvoltată, îndeosebi în mediul rural, față de exigențele și cerințele actuale concrete; inexistența unei autostrăzi și a unui aeroport; porturi turistice slab dezvoltate; lipsa conectărilor și a facilităților eficiente inter-modale între rețeaua de cale ferată și cea de căi navigabile interioare;</p> <p>- Capacitatea limitată și standardul calitativ scăzut al infrastructurii turistice de agrement și animație, calitate slabă a serviciilor de cazare</p> <p>-Nivel redus al indicelui de utilizare a capacității de cazare și a duratei medii de ședere în regiune, în raport cu potențialul turistic existent;</p> <p>-Oferte turistice de un slab nivel calitativ și o gamă redusă de produse turistice specifice agențiilor de turism touroperatoare, care să pună în valoare potențialul turistic local existent; absența unor produse turistice specifice, originale, cu puternică amprentă locală, care să individualizeze oferta turistică brăileană ca marcă distinctă – cu un posibil accent pe turismul balnear și pe turismul cultural; absența unor produse turistice integrate („intercomunale”), complexe, reunind resurse culturale și naturale dintr-un teritoriu mai larg, polarizat de Municipiul Brăila (al viitorului sistem urban Brăila-Galați și chiar Măcin, al zonei periurbane și al județului Brăila, în ansamblu), astfel încât să se creeze o ofertă turistică competitivă cu cea a altor teritorii.</p> <p>-Fluctuația mare a forței de muncă din activitatea turistică, cu impact defavorabil asupra calității prestațiilor turistice; un</p>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>municipiului Brăila pe malul Dunării, precum și existența portului Brăila favorizează această formă de turism); <i>activități de turism în aer liber – pescuit și vânătoare</i>, care valorifică bogatul fond piscicol din apele Dunării, dar și din unele lacuri de apă dulce de pe teritoriul județului Brăila (Zăton, Blasova, Lutul Alb, Esna etc.), ca și cel faunistic, și se desfășoară cu respectarea legislației în vigoare; <i>turismul de tranzit și de sfârșit de săptămână</i> (zona este tranzitată de fluxurile turistice ce se deplasează dinspre Moldova spre litoral și deltă și de existența unor zone atractive pentru turiști (Balta Mică a Brăilei, stațiunea Lacu Sărat ca și celelalte lacuri de apă dulce sau sărată din județ), dar și faptul că la mai puțin de 100 km sunt situate câteva orase emițătoare de turiști, importante (Galați, Slobozia, Buzău, Focșani, Rm. Sărat); <i>alte forme de turism</i> în dezvoltare (drumeție, observarea florei și a păsărilor, turism ecvestru, cicloturism, alpinism, turism gastronomic etc.;</p> <p>- Înființarea <i>Centrului multicultural și de recreere "Poarta Cetății Brăila"</i>- în urma derulării proiectului "<i>O poartă spre patrimoniul cultural brăilean. Reabilitarea clădirii de patrimoniu din Ana Aslan nr.27-29</i>", finanțat prin <i>POR 2007-2013</i>, având ca misiune generarea unor oferte atractive de turism la nivelul județului Brăila. Principalele activități ce se pot desfășura în cadrul centrului sunt: conferințe culturale - istorice tematice; expoziții de artă tradițională; organizare de festivaluri muzicale și coregrafice; organizare / găzduire de cenacluri literare; organizare de misiuni culturale și istorice bidirecționale; organizare de activități educative (ex. Școala de vară pentru tinerii descendenți ai familiilor care locuiau în portul Brăila în perioada interbelică); organizare de activități caritabile (baluri, serate); găzduire a unor activități ale altor organizații / filiale multiculturale; elaborare studii culturale; consultanță turistică; publicitate turistică și culturală; consultanță / Incubare proiecte culturale;</p>	<p>număr insuficient de personal calificat în industria turistică</p> <p>-Accesul cu mijloacele de transport în comun spre majoritatea ariilor protejate majore este limitat; transportul public către obiectivele turistice este slab organizat și promovat;</p> <p>-Informații limitate despre transportul public, mai ales pentru traseele feroviare, navale și rutiere, atât pentru turiștii români cât și pentru străini;</p> <p>-Lipsa unui sistem de management integrat al deșeurilor în zonele turistice;</p> <p>-Slaba amenajare și insuficienta promovare a obiectivelor turistice de interes specific (obiective istorice, culturale etc.);</p> <p>-Lipsa unui pod peste Dunăre, la Brăila care să lege județul de zonele învecinate;</p> <p>-Suprafața mică a terenurilor ocupate cu spații verzi;</p> <p>-Disfuncții de organizare a sistemului rutier și deficit de parcuri în zona centrală a orașului, cu efecte de congestionare a traficului, ocuparea spațiului public de către automobile și degradarea peisajului urban, în special în municipiul Brăila și alte orașe.</p> <p>-Degradarea clădirilor de patrimoniu amplasate pe actuala stradă Mihai Eminescu precum și în vechiul centru istoric al municipiului Brăila</p> <p>-Nivelul insuficient de modernizare a bazei de cazare, care se caracterizează prin și calitatea slabă a serviciilor</p> <p>-Lipsa semnalezării turistice (panourile cu harta turistică a municipiului Brăila sunt învechite, întrucât clădirile care adăposteau unele obiective turistice au fost retrocedate, nealocându-se un spațiu corespunzător pentru reînființarea lor (ex: Casa Memorială „Emilia Dumitrescu”, Casa Memorială „Anton Dumitriu”, Casa Memorială „Ion și Vasile Bancilă”).</p> <p>-Insuficiente magazine de suveniruri (hărți, ghiduri, pliante, precum și alte obiecte de artizanat cu specific local)</p>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>elaborare de aplicații de finanțare proiecte proprii în domeniile turism, cultură ș.a..</p> <p>- Înființarea Centrului Național de Informare și Promovare Turistică (CNIPT), construit cu bani europeni, printr-un program coordonat de Autoritatea Națională pentru Turism, care își propune să contribuie la creșterea circulației turistice locale și regionale, prin promovarea obiectivelor specifice orașului și împrejurimilor sale, oferirea de informații privind oferta locală de cazare, organizarea de manifestări expoziționale de turism. Beneficiari direcții sunt turiștii români și străini, tur-operatorii de turism cărora li se oferă posibilitatea să își promoveze pachetele de vacanță, oamenii de afaceri aflați în tranzit sau cu interese de afaceri în zonă, persoanele care doresc tratament balnear și de recuperare. Beneficiarii indirecti sunt proprietarii obiectivelor turistice, proprietarii de hoteluri și pensiuni, restaurantele, comunele învecinate, implicit populația municipiului Brăila, prin creșterea veniturilor la nivel local.</p> <p>- Înființarea în regiune a <i>Centrului Eco-turistic Delta Dunării</i>, "cel mai spectaculos muzeu de științe ale naturii din Europa de Sud-Est", unul dintre cele mai moderne spații de expunere interactivă realizate în România, în care vizitatorii sunt martorii celor mai spectaculoase aspecte specifice vieții în Delta Dunării.</p> <p>- Evenimente și atracții diverse: festivaluri, spectacole de teatru, concerte, expoziții, concursuri sportive, obiceiuri și tradiții; Existența unui tezaur etnografic și folcloric de mare originalitate;</p> <p>- Existența vestigiilor culturale și istorice pe teritoriul regiunii, care pot reprezenta puncte de interes major pentru circuite tematice;</p> <p>- <i>Fluviul Dunărea</i>: vecinătatea acestuia conferă un potențial turistic deosebit, reprezentând o importantă resursă pentru industria turismului, cu posibilități de dezvoltare a turismului de croazieră, yachting, sporturi nautice etc; arteră principală de navigație, atât fluvială, cât și fluvio-maritimă; resurse pentru turismul pentru vânătoare și</p>	<p>-Absența unui "plan de iluminat public" care să pună în valoare și peisajul nocturn al orașului - sistem de iluminat insuficient pentru clădirile de importanță arhitecturală deosebită (Teatrul „Maria Filotti”, Sediul B.R.D din Piața Traian, Fântâna și Ceasul din Piața Traian, Post Bank, Muzeul de Istorie</p> <p>-Baza de tratament a Stațiunii Lacu Sărat are un grad înalt de uzură și este neadaptată la standardele concurenței europene; nu se situează la nivelul cantității și calității factorilor naturali de cură, ceea ce contribuie la frânarea lansării pe piața turistică a valorosului potențial balnear;</p> <p>-Baza de agrement a Stațiunii Lacu Sărat este de asemenea insuficient dezvoltată (au fost identificate în PUZ-Lacu Sărat zonele împădurite care se caracterizează prin lipsa, în general, a dotărilor necesare pentru turismul de weekend)</p> <p>-Un număr redus de turiști străini care vizitează regiunea (sosirile turistice sunt bazate pe turismul social subvenționat de la bugetul de stat (bilete de odihnă și tratament, vouchere de vacanță);</p> <p>-Activități de marketing turistic și management al destinației turistice insuficient dezvoltate – un număr redus de centre și puncte de informare turistică în arealele turistice de mare interes; lipsa unui brand turistic regional și a unui pachet de acțiuni menit să valorifice acest brand într-un sistem integrat;</p> <p>-Insuficienta valorificare a monumentelor istorice prin amenajări arhitecturale specifice;</p> <p>-Insuficienta cooperare între diferiții operatori din turism și asociațiile profesionale (de tipul ANTREC, ANAT, AER);</p> <p>-Infrastructura turistică inadecvată în majoritatea ariilor protejate (centre de vizitare, centre de informare, indicatoare turistice, trasee ecoturistice amenajate, puncte de observare a florei și păsărilor, facilități de campare, refugii, trasee de</p>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>pescuit – regiunea dispune de importante resurse cinegetice și piscicole; poziția de port la Dunăre a orașului Brăila;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Prezența unui cadru instituțional favorabil dezvoltării tuturor sectoarelor, facilități generate de crearea <i>Parcului Tehnico-Științific și de Soft Brăila</i>;</li> <li>- Existența unui potențial turistic balnear atractiv (Lacu Sărat- lacuri sărate, cu nămol sapropelic, ce au calități terapeutice; izvoarele de ape termale Înșurăței etc.)</li> <li>• prezența unei flore și faune valoroase, în special în Dunăre și Balta Brăilei, cu posibilitatea dezvoltării turismului științific (observarea plantelor, a păsărilor etc.)</li> <li>• posibilitățile semnificative de agrement în interiorul zonei urbane a Municipiului Brăila.</li> <li>- Existența pe teritoriul județului a <i>numeroase categorii de arii protejate</i>, conform art. 5, alin (1) din O.U.G. nr 57/2007 privind regimul ariilor naturale protejate, conservarea habitatelor naturale, a florei și faunei sălbatice: <ul style="list-style-type: none"> <li>a) de interes național: parcuri natural (Balta Mică a Brăilei), rezervații natural (Lacul Jirlău, Pădurea Camnița), arii în regim provizoriu de ocrotire (Lacul Tătaru);</li> <li>b) de interes internațional: zone umede de importanță internațională, rezervații ale biosferei (Insula Mică a Brăilei);</li> <li>c) de interes comunitar sau situri "NATURA 2000" : situri de importanță comunitară, arii speciale de conservare, arii de protecție specială avifaunistică: • ROSCI0005 Balta Albă-Amara-Jirlău-Lacul Sărat Căineni, ROSCI0006 Balta Mică a Brăilei, ROSCI0012 Brațul Măcin, ROSCI0259 Valea Călmățuiului, ROSPA0004 Balta Albă-Amara- Jirlău, ROSPA0005 Balta Mică a Brăilei, ROSPA0006 Balta Tătaru, ROSPA0040 Dunărea Veche-Brațul Măcin, ROSPA0048 Ianca-Plopu-Sărat, ROSPA0071 Lunca Siretului Inferior, ROSPA0077 Măxineni, Lacul Tătaru;</li> <li>d) de interes județean sau local: stabilite numai pe domeniul public/privat al unităților administrativ-teritoriale (Pădurea Viișoara, monument al naturii - Popina Blasova);</li> </ul> </li> </ul>	<p>cicloturism, trasee ecvestre, etc.); nerespectarea regimului de protecție, ca urmare a lipsei demarcării în teren a limitelor și a zonelor tampon ale ariilor naturale protejate;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Acces limitat pentru persoanele cu dizabilități la numeroase puncte de atracție turistică;</li> <li>-Extinderea intravilanului în zonele din imediata vecinătate sau chiar în interiorul ariilor naturale protejate, ținând spre dezvoltarea și realizarea ulterioară a unor construcții sau chiar stațiuni turistice; asimilarea eronată a dezvoltării turistice cu o afacere imobiliară și perpetuarea acestui concept în politicile locale de dezvoltare;</li> <li>-Nerespectarea arhitecturii tradiționale în cazul construcțiilor noi, amplasate în interiorul parcurilor sau în zona limitrofă acestora;</li> <li>-Încălcarea regulilor de vizitare – circulația turiștilor în locuri nepermise; camparea și amenajarea de vetre de foc în locuri nepermise; culegerea sau distrugerea deliberată a unor specii din flora spontană; abandonarea unor cantități mari de deșeuri în lungul căilor de comunicații, în jurul obiectivelor de interes;</li> <li>-Administrarea defectuoasă a facilităților turistice existente în interiorul ariilor naturale protejate, generând cantități impresionante de deșeuri; vandalizarea panourilor indicatoare sau informative; distrugerea elementelor geologice și geomorfologice; degradarea obiectivelor turistice (naturale sau antropice) prin inscripții; deranjarea speciilor faunistice; punerea în pericol a zonelor naturale de trafic ATV și motociclete offroad;</li> <li>-Poluarea Dunării și a râurilor interioare din cauza deversărilor necontrolate;</li> <li>-Urbanizarea forțată a populației rurale, cu implicații directe în pierderea patrimoniului cultural imaterial/material existent;</li> </ul>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p>- Implementarea unor proiecte de tipul: <i>GreenInn "Inovare in domeniul managementului sustenabil al ariilor naturale protejate"</i>(crearea unei baze de date comune cu informatii colectate in urma cercetarii efectuate la nivelul parteneriatului, organizarea de instruirii in domeniul managementului sustenabil al ariilor naturale protejate ; ADR SE contribuie la dezvoltarea si promovarea platformei comune web "Ecopedia" Marea Neagra – un nou instrument informational pentru ariile naturale protejate din regiunea Marii Negre; elaborează proiectul tehnic al Centrului "Natura" pentru Parcul Natural Balta Mică a Brăilei; dezvoltă un model demonstrativ cuprinzand metode inovative pentru utilizarea potențialului acestei arii naturale protejate – un instrument virtual pentru monitorizarea, exploatarea și interpretarea resurselor naturale; promovează și diseminează rezultatele proiectului); <i>Proiectul ERNEST</i>(Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est a participat, în calitate de partener, la implementarea proiectului <i>ERNEST</i> – "European Research NEtwork on Sustainable Tourism", finanțat prin Programul Cadru 7 pentru Cercetare al Uniunii Europene (PC7), având ca Obiectiv principal dezvoltarea și consolidarea unui cadru pentru coordonarea programelor regionale de cercetare în domeniul turismului durabil; <i>proiectul EUROSCAPES</i>( Planuri de gestionare a zonelor verzi din ariile urbane și peri-urbane europene este un proiect de tip "Inițiativa regională" finanțat în cadrul Programului de Cooperare Interregională INTERREG IV C, prioritatea 2 "Mediu și prevenirea riscurilor", aria de intervenție "patrimoniul cultural și al peisajului", având ca obiectiv dezvoltarea politicilor locale și regionale în domeniul managementului peisajelor naturale și culturale prin crearea unei baze de date cu bune practici în domeniul managementului peisagistic pentru zonele urbane și peri-urbane, la nivel European); proiectul <i>Transdanube „Sustenabilitatea transportului și turismului de-a lungul</i></p>	<p>-Decalaj între pregătirea oferită de școală și cerințele pieței muncii în domeniul turismului; lipsa personalului calificat;          -Poluarea sonoră accentuată în unele localități situate lângă arterele rutiere importante;          -Grad redus de implementare a sistemului de management al calității în sectorul turistic (în cadrul structurilor de primire cu funcțiune de cazare, alimentație sau al agențiilor de turism);</p>

PUNCTE TARI	PUNCTE SLABE
<p><i>Dunării</i>” (implementat în cadrul Programului de Cooperare Transnațională Sud Estul Europei, Axa Prioritară „Îmbunătățirea accesibilității”, Domeniul Major de Intervenție „Îmbunătățirea coordonării în promovarea, planificarea și intervenția în domeniul rețelelor primare și secundare de transport”), având ca obiectiv dezvoltarea mobilității sustenabile de-a lungul Dunării, inclusiv prin utilizarea mijloacelor de transport prietenoase cu mediul (tren, autobuz, bicicleta, vas) în vederea îmbunătățirii nivelului de accesibilitate și conștientizării conceptului de turism sustenabil în întreaga regiune a Dunării); proiectul <i>REMEDY – “Vocea trecutului - Rememorare in diversitate”</i> (Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Est (ADR SE) a implementat în calitate de partener, proiectul REMEDY finanțat cu sprijinul Comisiei Europene, prin Programul “Europa pentru cetățeni”, propunând implicarea societății civile în construirea unei Europe unite, bazate pe valori istorice și rememorarea unui trecut comun, aprofundarea dialogului intercultural și promovarea toleranței, solidarității, democrației, egalității de șanse și înțelegerii reciproce); .</p> <p>- Funcționarea în județul Brăila a Universității “Constantin Brâncoveanu” din Pitești - Facultatea de Management și Marketing în Afaceri Economice din Brăila, a Facultății de Științe Administrative și ale Comunicării, a Universității “Dunărea de Jos” din Galați- Facultatea de Inginerie din Brăila, Facultatea de Inginerie și Agronomie din Brăila.</p>	



OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>-Poziția de port la Dunăre a municipiului Brăila poate reprezenta un factor favorizant al dezvoltării economice, în condițiile unei valorificări eficiente și durabile;</p> <p>-Declararea municipiilor Galați și Brăila ca poli de dezvoltare urbană în cadrul Regiunii S -E;</p> <p>-Introducerea Voucherelor de vacanță pentru bugetari începând cu sezonul estival 2018;</p> <p>-Promulgarea Legii turismului în România;</p> <p>-Transformarea Centrului de Informare Turistică în serviciu public descentralizat (această modificare va da posibilitatea obținerii unei autonomii financiare a centrului precum și implicarea sa în activități generatoare de venituri conferindu-i astfel o valoare suplimentară ca și entitate: rezervări de bilete la spectacole, vânzarea obiectelor promoționale și a suvenirurilor, servicii prestate contra cost (ghidaj, consultanță, rezervări cazare, transport, etc.).</p> <p>-In PATN –secțiunea VIII – Zone cu resurse turistice, Brăila este clasată ca localitate turistică de interes național cu o concentrare foarte mare a resurselor naturale și antropice;</p> <p>-Ameliorarea accesibilității Municipiului Brăila, multimodală, prin îmbunătățirea infrastructurii de acces spre alte regiuni și spre coridoarele de transport europene (dezvoltări și modernizări ale infrastructurii de circulație și transport, prevăzute, incluzând construcția aeroportului, drumurilor expres, autostrada, podul peste Dunăre, branșarea directă la culoarul european de transport VII și indirectă la culoarele europene de transport IV și IX și la autostrada Mării Negre) - este o premisă importantă pentru valorificarea turistică în viitor a potențialului turistic din zonă; dezvoltarea parteneriatului dintre ONG-uri și administrație pentru promovarea modalităților durabile de transport în interiorul localităților în urma implementării proiectului în parteneriat de către Agenția</p>	<p>-Absența unei politici de marketing agresiv care să suplinească prăbușirea unor piețe tradiționale, pentru produsele industriei brăilene tradiționale;</p> <p>- Existența pieței forței de muncă insuficient dezvoltată și cu o ofertă structurală inadecvată cererii; migrația masivă a tineretului din cauza lipsei locurilor de muncă adecvate; continuarea procesului de migrare a angajaților calificați din turism;</p> <p>-Degradarea rapidă a Centrului Istoric în lipsa unor investiții de conservare;</p> <p>-Distanța relativ mică față de Delta Dunării și Litoralul Mării Negre - centre de absorbție a turiștilor;</p> <p>-Manifestarea unor fenomene climatice extreme, precum viscolul și seceta; aridizarea excesivă a teritoriului (frecvența ridicată a perioadelor secetoase din ultimii ani, necompensată printr-un volum adecvat al irigațiilor);</p> <p>- Existența unei suprafețe foarte mici cu vegetație forestieră; creșterea suprafețelor agricole în detrimentul vegetației naturale, având drept consecință reducerea biodiversității;</p> <p>-Fenomene de declin demografic (creșterea și chiar accentuarea acestora);</p> <p>-Crearea autostrăzii Mării Negre va pune în relație de colaborare dar și de concurență orașele riverane acesteia, ale căror oferte turistice pot deveni alternative mai atractive celei ale orașului Brăila, și rapid accesibile (în acest context, trebuie valorizate prioritar elementele de specificitate și unicitate ale teritoriului analizat);</p> <p>-Stagnarea sau reducerea numărului de turiști din cauza infrastructurii rutiere deficitare;</p>

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>pentru Dezvoltare Regională Sud-Est (ADR SE) și Asociația OPTAR – Organizația pentru Promovarea Transportului Alternativ în România, prin care se urmărește creșterea capacității ONG-urilor și a partenerilor sociali din regiune de a formula propuneri de politici publice alternative care promovează mersul pe bicicletă);</p> <p>-Accesarea fondurilor europene, naționale și locale pentru revitalizarea turismului brăilean, pentru finanțarea de proiecte menite să protejeze și să valorifice capitalul natural ca resursă turistică;</p> <p>-Aderarea la Strategia Europeană pentru Regiunea Dunării (cu posibil impact în ce privește obținerea de avantaje economice prin încheierea de parteneriate de business și prin cooperări „încrucșate” între sectorul public și cel privat, atragerea de investiții în domenii strategice precum infrastructurile de transport, mediu și energie etc.);</p> <p>-Crerarea în viitor a sistemului urban Brăila-Galați este o premisă importantă și pentru creșterea ofertei turistice a acestei regiuni de dezvoltare;</p> <p>-Extinderea și modernizarea structurilor de primire cu funcțiune de cazare, alimentație și agrement din stațiunea Lacu Sărat Brăila, în scopul atragerii unui număr sporit de turiști atât din țară cât și din străinătate (PUZ-Lacu Sărat);</p> <p>-Existența unor studii urbanistice aprobate (PUZ), în zonele de interes ridicat pentru turism, din municipiul Brăila și din județ (extinderea și modernizarea structurilor turistice din stațiunea Lacu Sărat Brăila, în scopul atragerii unui număr sporit de turiști atât din țară cât și din străinătate - PUZ-Lacu Sărat)</p> <p>-Adoptarea unor proiecte cu impact pozitiv asupra calității spațiului urban și a atractivității turistice a municipiului Brăila: reabilitarea și modernizarea Parcului Monument; reabilitarea zonei de promenadă între Calea Călărașilor și Faleză Dunării; restaurarea și consolidarea clădirii Teatrului Maria Filotti; reabilitarea pasajului pietonal</p>	<p>-Caracterul relativ sezonier al ofertei turistice, întrucât condițiile climatice nu permit în perioada noiembrie – martie desfășurarea unor activități turistice de anvergură;</p> <p>- Situația ofertei turistice la distanțe relativ îndepărtate de zonele de mare interes – zona montană, siturile istorice de valoare europeană și mondială din Nordul Moldovei etc.</p> <p>- Capacitate redusă a gospodăriilor țărănești și a fermelor de a concura cu produsele comunitare, procedura greoaie de certificare a producătorilor locali; fonduri insuficiente/absente pentru revitalizarea, unor moduri de viață tradiționale, ținând cont de istoria și tradiția județului Brăila;</p> <p>-Degradarea patrimoniului arhitectural rural prin depopularea localităților și a comunităților rurale;</p> <p>-Creșterea disparităților inter și intraregionale;</p> <p>.</p>

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>Platou P-ța Independenței, lucrările de reabilitare a căii de rulare a tramvaiului etc.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Dezvoltarea urbană, prevăzută în partea de nord a Municipiului Brăila pe traseul actualelor și viitoarelor rute comerciale;</li> <li>- Înființarea unor gospodării agroturistice în zona periurbană a municipiului Brăila, care prin diversificarea ofertei potențează și atractivitatea turistică a orașului;</li> <li>- Adaptarea programelor de învățământ la cerințele economiei de piață în concordanță cu Planul Regional de acțiune pentru învățământ - PRAI, 2016 – 2025, în Regiunea de dezvoltare Sud - Est); valorificarea surselor de finanțare pentru dezvoltarea resurselor umane din domeniu, la nivel liceal, universitar și la nivelul formării profesionale continue a adulților;</li> <li>- Oportunități financiare deosebite pe care le aduce României preluarea Președinției anuale a Strategiei UE a Regiunii Dunării (SUERD), în tandem la București și Viena și adoptarea noii guvernante SUERD prin H.G. 462/28.06.2018; studiile Dunărene și valorificarea pragmatică a proiectelor cu reală valoare adăugată pentru sectorul public și mediul de afaceri reprezintă o excepțională gură de oxigen în această etapă; Academia Dunăreană a Inovării Integrale (lansată la Dialogul Financiar Dunărean, Bratislava, 2016), ca platformă pentru internaționalizarea educației și antreprenoriatului, inițiază și propune pentru cursanți(specialiști) urmarea unor specializări practice de nișă, care să poziționeze competențele și abilitățile practice într-un context macro-regional mult mai ofertant. Oferta educațională este o continuare într-o formă îmbunătățită a activității Catedrei Internaționale Onorifice "Jean Bart" în sprijinul Strategiei UE pentru Regiunea Dunării (CIO-SUERD), proiect fondat de Fundația EUROLINK-Casa Europei în parteneriat cu Centrul de Biodiversitate al Academiei Române (2012).</li> <li>-Oportunități speciale în dezvoltarea ecoturismului în Insula Mică a Brăilei, dezvoltarea turismului de agrement și croazieră pe Dunăre și în Deltă prin</li> </ul>	

OPORTUNITĂȚI	AMENINȚĂRI
<p>parteneriate public -privat și implicarea Ong-urilor și asociațiilor de profil în activități legate de dezvoltarea și promovarea activităților turistice; valorificarea potențialului turistic transfrontalier, mai ales în contextul Strategiei Dunării;</p> <p>-Dezvoltarea turismului de vânatoare și pescuit; interes crescut la nivel național și internațional pentru agroturism; reabilitarea marilor amenajări piscicole</p> <p>-Existența unei cereri în creștere de produse agricole ecologice;</p> <p>-Interes crescut la nivel internațional pentru promovarea turismului durabil;</p> <p>-Disponibilitatea finanțărilor pentru dezvoltarea mediului de afaceri și susținerii IMM-urilor, pentru mediul rural și pentru turism;</p> <p>- Construirea unei autostrăzi și a unor drumuri expres prevăzute în Planul de Amenajare a Teritoriului Național–Secțiunea I – Rețele de transport; modernizarea infrastructurii de transport, rutiere și feroviare; crearea de stații intermodale de transport;</p> <p>-Declararea în anul 2019 a municipiului Brăila ca fiind “capitala antreprenoriatului românesc”;</p>	

## 5.2. Analiza PESTEL

Analiza diagnostic asupra turismului din județul Brăila reprezintă o investigație largă a principalelor aspecte economice, tehnice, sociologice, juridice și manageriale. Ea s-a efectuat în scopul evidențierii punctelor forte și punctelor slabe ale activității turistice din județ, dar și a oportunităților și amenințărilor mediului care favorizează sau periclitează dezvoltarea acestei activități, inclusiv cauzele generatoare.

Metoda se concretizează în recomandări privind dezvoltarea durabilă a sectorului analizat (pentru valorificarea punctelor forte și a oportunităților) sau corectiv (pentru eliminarea sau atenuarea punctelor slabe și a amenințărilor identificate).

În mod concret, analiza diagnostic strategică este un proces structurat în patru etape: *analiza mediului extern* care are ca scop evidențierea oportunităților și restricțiilor pe care mediul extern le oferă activității în turismul județului Brăila, *analiza competenței* care are ca scop evidențierea punctelor forte și a slăbiciunilor, elaborarea unui *sistem de valori al managementului în*

*activitatea de turism* care presupune analiza misiunii, a obiectivelor, nivelurilor de performanță pe care activitatea în sectorului turismului își propune să le realizeze. *Analiza macromediului* include *factori politici, economici, sociali și tehnologici și este menționată ca analiza PEST.*

Analiza PEST examinează mediul extern de afaceri și este un instrument strategic adecvat pentru înțelegerea "imaginii de ansamblu", a mediului în care funcționează turismul brăilean, fapt care permite să se profite de oportunități și să se minimizeze amenințările pe care le întâmpină activitățile în domeniu. Atunci când planificarea strategică se face corect, acest tip de analiză oferă o bază solidă pentru dezvoltarea viitoare.

Am elaborat analiza PEST (numită și PESTEL) pentru a avea o perspectivă pe termen lung și a clarifica oportunitățile strategice și amenințările cu care se confruntă activitatea de turism în județul Brăila. Au fost analizați:

- factorii **politici**, respectiv politicile guvernamentale care pot afecta turismul, precum relaxarea fiscală sau austeritatea, modificarea unor impozite și taxe, susținerea prin diverse forme ale producătorilor locali etc.;
- factorii **economici**, care includ ratele dobânzilor cu tendințele lor de modificare pe termen scurt, mediu și lung, creșterea economică, inflația, ratele cursurilor de schimb (spre exemplu devalorizarea leului poate încuraja achiziționarea de produse turistice de către turiștii străini);
- factorii **sociali, în condițiile în care** structura demografică a populației, întinerirea sau îmbătrânirea forței de muncă sau a clienților, dar mai ales comportamentul consumatorilor sunt factori care influențează turismul, iar aceștia se pot schimba foarte mult pe termen lung;
- factorii **tehnologici**: noile tehnologii sunt în continuă schimbare și cei care nu țin pasul cu ele sunt rapid depășiți de cei care reușesc să se adapteze, de multe ori "din mers"; rezervările online sunt în creștere, motiv pentru care hotelurile, restaurantele și agențiile turoperatoare se adaptează noilor cerințe;
- factorii **ecologici**, determinați de schimbările climatice tot mai accelerate, care afectează în cea mai mare măsură turismul; tot în această categorie se încadrează și grija tot mai mare de protejare a mediului înconjurător;
- factorii **legislativi**: modificările salariului minim, legislația cu privire la protecția consumatorilor, a concurenței sau a protecției și sănătății în muncă.

Pe baza analizei în detaliu a situației fiecărui factor, ținându-se seama de nivelul sau de importanța acestuia, se apreciază influența pe care el o exercită asupra activității de ansamblu a turismului brăilean și gradul de performanță realizat în sfera factorului respectiv.

Așa cum este normal, procesul de diagnosticare se orientează în principal spre punctele tari și pe slăbiciunile majore, care exercită o influență semnificativă asupra evoluției activității din turism și a performanțelor economice ale acestui sector de activitate. Dar, în același timp, nu trebuie neglijate slăbiciunile care, în anumite condiții conjuncturale cu caracter intern sau extern, își pot amplifica influența lor asupra situației turismului în zonă, putând chiar să devină amenințări.

**Factorii politici** pot influența turismul brăilean prin amenajarea unor piețe volante sau a unor spații distincte în piețele agro-alimentare existente în zonele urbane în care să fie expuse spre comercializare produsele tradiționale locale certificate. În acest fel, producătorii locali vor fi încurajați să păstreze rețetele tradiționale, iar consumatorii urbani vor avea posibilitatea să aleagă produse de bună calitate și să contribuie la creșterea mândriei locale. Este totodată o posibilitate de dezvoltare economică pentru zonele rurale și chiar de sporire a interesului pentru păstrarea tradițiilor și autenticității. În acest sens, în august 2018 a fost lansată finanțarea

proiectelor prin Submăsura 3.1 „Sprijin pentru participarea pentru prima dată la scheme de calitate”<sup>1</sup> a Programului Național de Dezvoltare Rurală 2014 – 2020 ce se acordă fermierilor și grupurilor de fermieri legal constituite care participă pentru prima dată la o schemă de calitate a Uniunii Europene - Denumire de Origine Protejată (**DOP**), Indicație Geografică Protejată (**IGP**), Specialitate Tradițională Garantată (**STG**) și **produse ecologice**.

Brânza de Gulianca ar putea fi promovată profesionist și ar putea chiar ajunge un produs de origine geografică. De altfel, o mai bună promovare a festivalului brânzei de Gulianca, ce se desfășoară din anul 2015 la jumătatea lunii mai, pot face din comuna Salcia Tudor și satul Gulianca o posibilă destinație agroturistică. În județul Brăila există și alte produse tradiționale atestate: în comuna Vădeni - satul Baldovinești se prepară brânza telemea „Hatman” și cașcavalul „Hatman”.

În plus, Institutul Național de Cercetare - Dezvoltare pentru Bioresurse Alimentare - IBA București oferă în primele luni ale anului 2019<sup>2</sup> asistență și cursuri de formare profesională gratuite firmelor eligibile din regiunea Sud - Est (județele Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea și Vrancea) din domenii precum procesarea alimentelor și băuturilor, turism și ecoturism, sănătate și produse farmaceutice, bioeconomie, biofarmaceutică și biotehnologii.

În aceste condiții, restaurantele se pot aproviziona cu produse proaspete, de calitate și pot ajuta la relansarea economiei rurale.

**Factorii economici** contribuie atât direct și indirect la dezvoltarea durabilă a turismului. Legat de efectele turismului asupra economiei, Organizația Mondială a Turismului împarte aceste efecte în trei categorii, respectiv:

- *efecte globale*: asupra economiei naționale în general, stimulării producției, folosirii forței de muncă,
- *efecte parțiale*: asupra echilibrului balanței de plăți, nivelul ratei de schimb, masei monetare și circulației bănești, modului de distribuție a veniturilor, dezvoltării regionale, mediului rural, mișcării demografice;
- *efecte externe*: asupra calității mediului, formării profesionale, obiceiurilor de consum, instruirii și educației, schimbărilor sociale și culturale.

Ținând cont de toate aceste aspecte, se impune o abordare multifuncțională a turismului<sup>3</sup>. Dimensiunile fenomenului turistic, prezentarea multifuncționalității acestuia, evidențiază interdependența dintre dezvoltarea turismului și creșterea economică, proces care intensifică și antrenează cererea pentru o serie de bunuri și servicii, care altfel nu ar fi fost produse sau prestate.

Numărul locuitorilor județului Brăila la data de 1 ianuarie 2018 ce-și au rezidența în mediul urban este mai mare decât al celor din mediul rural, așadar o dezvoltare a agroturismului și turismului rural ar putea relansa economia rurală și ar crește rata de ocupare a forței de muncă disponibilă de la sate.

Tabelul 5.1. Populația rezidentă în perioada 2013-2017 pe sexe și medii de rezidență, în județul Brăila

Sexe	Medii de rezidență	2013	2014	2015	2016	2017
Total	Total	315598	312152	308203	303608	299125
	Urban	196563	194068	191245	187968	184693
	Rural	119035	118084	116958	115640	114432
Masculin	Total	154171	152793	150858	148606	146593
	Urban	94564	93553	92079	90390	88872

<sup>1</sup> www.afir.info

<sup>2</sup> www.bioresurse.ro

<sup>3</sup> Cosmescu I., 1998, Turismul - fenomen complex contemporan, Editura Economică, București

	Rural	59607	59240	58779	58216	57721
Feminin	Total	161427	159359	157345	155002	152532
	Urban	101999	100515	99166	97578	95821
	Rural	59428	58844	58179	57424	56711

Sursa: baza de date Tempo online, 2018

Din păcate, județul Brăila nu este unul foarte atractiv pentru populație. Din analiza numărului de stabiliri de domiciliu comparativ cu cel al plecărilor, la nivelul județului Brăila se constată o creștere continuă în favoarea plecărilor. Datele statistice analizate se referă la intervalul 2015-2017.

Activitatea turistică asigură și dezvoltarea unor zone mai sărace în resurse, prin realizarea unor amenajări turistice, favorizând utilizarea pe plan local a celor existente, a forței de muncă, astfel creându-se condiții de viață mai bune rezidenților (un exemplu în acest sens fiind turismul rural, care nu pune accent neapărat pe confort și agrement, ci pe asigurarea unui cadru natural nealterat pentru turist, precum și pe tradiții, obiceiuri și activități desfășurate în aceste areale).

Tabelul 5.2. Stabiliri de domiciliu și plecări cu domiciliul pe medii de rezidență la nivelul județului Brăila (2015-2017)

Medii de rezidență	2015		2016		2017	
	sosiri	plecări	sosiri	plecări	sosiri	plecări
Total	3832	4893	4041	5202	3983	5429
Urban	1747	2936	1794	3187	1744	3483
Rural	2085	1957	2247	2015	2239	1946

Sursa: baza de date Tempo online, 2018

Agricultura performantă ce se realizează pe cea mai mare parte a terenurilor agricole din județul Brăila confirmă prioritatea acestui sector de activitate. Un exemplu în acest sens în oferă agricultura din insulele Brăilei, unde terenul arabil beneficiază de sisteme de irigații ce asigură o productivitate sporită a culturilor.

Tabelul 5.3. Suprafața terenurilor amenajate cu lucrări de irigații și suprafața agricolă irigată (ha), pe categorii de folosință a terenurilor în perioada (2013-2017)

Îmbunătățiri funciare	Modul de folosință a terenurilor	2013	2014	2015	2016	2017
Amenajări pentru irigații – total ha	Suprafața agricolă amenajată	357490	357488	357488	357476	357473
	Teren arabil	325713	325711	325711	325699	325697
Suprafața agricolă irigată efectiv cu cel puțin o udare	Suprafața agricolă amenajată	117571	96066	98862	89912	106653
	Teren arabil	117398	95985	98781	89853	106579

Sursa: baza de date Tempo online, 2018

Producția agricolă animală, inclusiv cea din exploatațiile particulare, poate asigura produse pentru piața locală, inclusiv pentru restaurante. Din păcate, scăderea constantă a producției nu este un factor încurajator. Problemele cu care se confruntă zona rurală, legate de depopulare și îmbătrânirea forței de muncă, afectează productivitatea exploatațiilor agricole individuale. Administrația locală și cea județeană ar putea interveni în relansarea acestui sector prin înlesniri la desfacerea produselor, prin consultanță pentru înregistrarea unor produse tradiționale sau a celor cu origine geografică.

Tabelul 5.4. Producția agricolă animală pe forme de proprietate în județul Brăila, în perioada 2013-2017

Categoriile de produse agricole animale	Forme de proprietate	Unități de măsură	2013	2014	2015	2016	2017
Producția de lapte (inclusiv consumul vițelilor) - de vacă și bivoliță (fizic)	Total	Mii hectolitri	766	750	722	699	674
	Sector privat	Mii hectolitri	765	749	721	698	673
	din care: Exploatații agricole individuale	Mii hectolitri	730	709	673	643	599
Producția de lapte - oaie și capră (fizic)	Total	Mii hectolitri	161	166	172	157	156
	Sector privat	Mii hectolitri	161	166	172	157	156
	din care: Exploatații agricole individuale	Mii hectolitri	161	166	172	157	156
Producția de lână	Total	Tone	654	602	605	622	578
	Sector privat	Tone	654	602	605	622	578
	din care: Exploatații agricole individuale	Tone	654	602	605	622	578
Producția de ouă	Total	Milioane bucăți	225	216	178	156	148
	Sector privat	Milioane bucăți	225	216	178	156	148
	din care: Exploatații agricole individuale	Milioane bucăți	126	143	178	132	117
Producția de miere extrasă	Total	Tone	477	331	478	210	304
	Sector privat	Tone	477	331	478	210	304
	din care: Exploatații agricole individuale	Tone	477	331	478	210	304

Sursa: baza de date Tempo online, 2018

Structura cheltuielilor turistice reflectă impulsul pe care aceste cheltuieli îl dau sectoarelor ce concurează la realizarea produsului turistic, procesul de creștere a veniturilor având loc cu precădere în aceste sectoare dar și în alte sectoare ale economiei, prin intermediul input-urilor (intrărilor) succesive de bani, încasați de la turiști, încasări ce reprezintă venituri derivate ale acestor sectoare. Importanța economică a turismului, evidențiată de implicațiile și considerentele acestui domeniu, este argumentată astfel: turismul se consideră a fi creator și utilizator de venit național. Antrenarea și stimularea producției turistice determină un spor de producție care se regăsește ca aport la crearea produsului intern brut.

Efectul favorabil al turismului asupra venitului național, este evidențiat de procesul prin care exportul de turiști asigură valorificarea mai avantajoasă a resurselor naționale și a muncii interne. Turismul contribuie la producerea de venit național și prin valorificarea resurselor nevalorificate încă, exploatarea suplimentară a celor ce aparțin altor domenii, sau a creațiilor realizate în alte scopuri. Pentru populație, cheltuielile turistice reprezintă cheltuieli peste cele legate de satisfacerea nevoilor elementare, astfel turismul constituind instrumentul de regularizare a circulației bănești. Cu ajutorul său, statul readuce în circulație o parte din economiile bănești ale populației, acționând totodată asupra realizării echilibrului necesar între cantitatea de mărfuri și servicii oferite populației și instituțiilor și cererea solvabilă a cumpărătorilor.

Se conturează, astfel, rolul turismului în dezvoltarea economico - culturală a regiunilor respective, determinând chiar mutații în evoluția acestora.

Tabelul 5.5. Întreprinderi active (nr. unități), pe activități ale economiei naționale la nivel de secțiune CAEN Rev.2, Hoteluri și restaurante, în Regiunea Sud – Est și în județul Brăila (2013-2016)

Localizare	2013	2014	2015	2016
Regiunea Sud - Est	3360	3509	3572	3623
Brăila	295	303	300	299

Sursa: baza de date Tempo online, 2018



Treptat, ca urmare a derulării activităților turistice în zonele sărace din punct de vedere al resurselor naturale, se pot crea condițiile atenuării dezechilibrelor de la nivel interregional, dar și intraregional.

Prin asigurarea unei circulații bănești echilibrate, turismul contribuie la atenuarea fenomenului inflaționist. Aspecte inflaționiste în turism sunt semnalate la nivelul zonelor supuse dezvoltării turistice, caracterizate printr-o condensare mai mare a cererii turistice care determină o accentuare a fluctuațiilor sezoniere a prețurilor, o discrepanță semnificativă între puterea de cumpărare a rezidenților și cea a turiștilor. Aceasta se manifestă printr-o creștere a prețurilor la alimente, spații de cazare pentru turiști/ investitori/ angajați externi sau la unele produse sau servicii cerute mai mult în zonele respective.

La nivel național și mondial este sesizat fenomenul presiunii inflaționiste prin prețul pământului din zonele cu destinație turistică. În aceste regiuni, prețul pământului a crescut rapid, pentru că turiștii ajung să-și cheltuiască banii investindu-i în economia zonei turistice (gazdă), creându-se astfel o sensibilă presiune inflaționistă.

Turismul joacă un rol important în economie și prin faptul că generează noi locuri de muncă, având, astfel, o contribuție majoră la atragerea excedentului de forță de muncă din alte sectoare și, deci, la reducerea șomajului.

Tabelul 5.6. Evoluția numărului de locuri de muncă vacante, din care în domeniul de activitate Hoteluri și restaurante, în Regiunea Sud – Est (2013-2017)

	Trimestrul 1		Trimestrul 2		Trimestrul 3		Trimestrul 4	
	Total	Hoteluri și restaurante	Total	Hoteluri și restaurante	Total	Hoteluri și restaurante	Total	Hoteluri și restaurante
2013	1943	9	1643	33	1753	4	1442	13
2014	2275	4	2057	48	2315	21	2554	1
2015	2531	14	2510	22	2547	20	3456	29
2016	4752	42	4043	28	4442	41	4692	47
2017	4313	31	4985	298	4186	32	3681	41

Sursa: prelucrare baza de date Tempo online, 2018

Media anuală a necesarului de personal pentru perioada 2013-2017 este de 14 în 2013, 19 în 2014, 21 în 2015, 39 în 2016 și 101 în 2017.

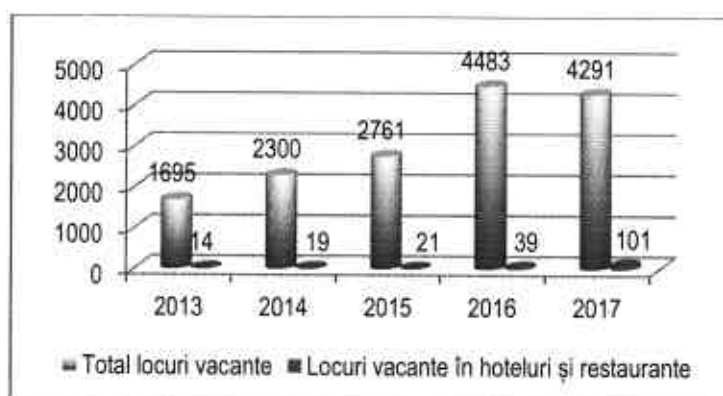


Fig. 5.1. Evoluția numărului total de locuri vacante, din care vacante în hoteluri și restaurante pentru Regiunea Sud - Est în perioada 2013-2017

Sursa: prelucrare baza de date Tempo online, 2018

Turismul sprijină diversificarea structurilor economice. În conexiune cu dezvoltarea și modernizarea economiei unei țări, turismul se manifestă și ca un mijloc de diversificare a

structurilor economice, ceea ce presupune, pe de o parte, dezvoltarea celor existente ca urmare a derulării activităților turistice cu implicații directe sau indirecte asupra lor, prin creșterea dimensiunilor sectoarelor economice destinate să satisfacă cererea turistică, iar pe de altă parte crearea altor ramuri datorită apariției unor noi activități specifice turismului: agrementul, transportul pe cablu, agențiile de voiaj, producția de artizanat și altele.

Problemele economice și sociale cu care se confruntă România și-au pus amprenta și în ceea ce privește populația ocupată în turism (hoteluri și restaurante) la nivelul Regiunii de dezvoltare Sud – Est și a județului Brăila. Astfel, din 2013 până în 2017 s-a înregistrat o nevoie în creștere constantă de personal în turism, dar care reprezintă în 2017 numai 2,35% din numărul de locuri vacante din economia regiunii.

Turismul reprezintă un domeniu prielnic în ceea ce privește relansarea și modernizarea oricărei economii, deoarece afacerile sunt de dimensiuni reduse iar necesitățile de capital sunt mici imprimând investițiilor un ritm rapid, astfel, se constituie într-un stimulator al investițiilor.

Investițiile din turism antrenează investițiile din acele domenii care își desfășoară activitatea în strânsă corelație cu turismul. Se exercită, în acest mod, o influență favorabilă asupra zonei în care a fost plasat obiectivul amenajat, prin veniturile generate de exploatarea acestuia, prin consumul de bunuri și servicii precum și prin salariile acordate angajaților.

Investițiile realizate în turism le influențează nemijlocit atât pe cele din sectorul terțiar cât și pe cele de la nivel național, astfel evidențiindu-se dublul rol stimulator al turismului: stimulator al investițiilor specifice turismului și stimulator al investițiilor naționale.

Procesul de relansare a economiei României vizează, în acest moment, realizarea propriei configurații în care sectorul serviciilor se situează la un nivel superior, amplificându-se rolul acestora în contextul adâncirii relațiilor dintre ramurile și subramurile economice.

Dinamismul economico-social contemporan, deci implicit cel manifestat la nivelul României, a determinat schimbări și în structura sectorului serviciilor, în care turismul ocupă în prezent un rol prioritar. Prin toate aceste implicații ale turismului în viața economică a unei zone se poate considera că turismul este un factor de creștere a calității vieții, ce se concretizează prin două tipuri de relații: relație de cauzalitate directă, de creștere pe termen scurt a calității vieții datorită activității turistice și cea de cauzalitate indirectă, în care turismul induce anumite modificări în alte ramuri ale economiei naționale, care la rândul lor pot influența nivelul calității vieții.

**Factorii sociali.** Pentru cei care efectuează vacanțe, turismul înseamnă crearea condițiilor și posibilităților de odihnă, destindere, cultură sau contact cu alți oameni. Prin odihna asigurată, turismul contribuie la menținerea echilibrului biologic și fiziologic al omului contemporan, care găsește în această activitate o soluție efectivă împotriva constrângerilor de tot felul.

Menținerea unui interes pentru viață din partea bătrânilor, înlocuirea treptată a tratamentului medicamentos cu cel bazat pe factori de cură naturală, fac din turism un sector prielnic pentru mărirea speranței de viață și pentru refacerea capacității forței de muncă și sănătate.

Turismul poate constitui un factor de socializare, dând posibilitatea cunoașterii directe a realității în fața căruia turistul își poate forma anumite atitudini. El facilitează schimbul de idei, opinii, gânduri, contribuind în mod egal la formarea intelectuală a indivizilor.

În domeniul culturii, județul Brăila dispune de o rețea de instituții specializate. Există în prezent 151 biblioteci, 5 case de cultură, 96 cămine culturale, 7 cinematografe, 2 teatre și o instituție cu profil muzical.

Tabelul 5.7. Evoluția numărului de instituții de cultură în județul Brăila (2013-2017)

Județul Brăila	2013	2014	2015	2016	2017
Biblioteci	173	163	158	157	151
Cinematografe	2	2	2	1	2
Muzee și colecții publice	8	8	8	8	9

Sursa: prelucrare baza de date Tempo online, 2018

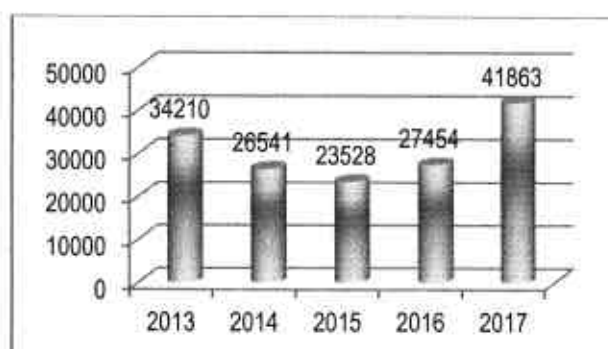
Interesul pentru manifestările culturale a variat semnificativ în perioada 2013-2017. Cei mai mulți spectatori și auditori la reprezentațiile artistice sunt din județul Brăila, dar în perioada unor festivaluri sau în vacanțe, turiștii aleg să viziteze sau să participe la activitățile culturale oferite.

Tabelul 5.8. Evoluția numărului de vizitatori, spectatori și auditori participanți la reprezentații artistice pe categorii de instituții și companii de spectacole sau concerte în județul Brăila (2013-2017)

Categoriile de instituții culturale	2013	2014	2015	2016	2017
Dramatice (inclusiv secțiile de teatru)	19377	15270	8974	11660	24396
De animație (inclusiv secțiile de teatru)	11833	7587	7543	8769	9479
Filarmonica și orchestre simfonice	2400	1284	911	1725	2288
Ansambluri artistice	600	2400	6100	5300	5700
Muzee și colecții publice	34704	31573	28405	28700	50723

Sursa: prelucrare baza de date Tempo online, 2018

Comparativ cu anul 2013, numărul de spectatori și auditori în instituțiile de spectacole din județul Brăila a înregistrat un declin în 2014 și mai ales în 2015, a crescut ușor în 2016, pentru ca în 2017 creșterea să fie cu mult peste audiența din 2013.



Tabelul 5.2. Evoluția numărului de spectatori în județul Brăila (2013-2017)

Sursa: prelucrare baza de date Tempo online, 2018

**Factorii tehnologici.** În condițiile în care serviciile turistice sunt vandabile în prezența prestatorului și turistului, simultan, iar automatizarea și mecanizarea penetrează mai lent acest domeniu, putem aprecia că sectorul turistic este un mare consumator de muncă vie. În acest sens, se poate aprecia turismul ca fiind cel mai dinamic sector, prin prisma creării de locuri de muncă sub diferite forme care au determinat stabilirea următoarelor tipuri de angajări:

- angajare directă: persoanele care lucrează într-o întreprindere turistică, precum hoteluri, restaurante, magazine pentru turiști, agenții de voiaj, touroperatori;
- angajare indirectă: locuri de muncă produse în sectoarele de aprovizionare cu mărfuri alimentare și nealimentare, respectiv industrie, agricultură, piscicultură;
- angajare indusă: personal suplimentar angajat pe baza cheltuirii câștigurilor salariale realizate de angajații direcți și indirecti;
- angajare în domeniul construcțiilor: locuri de muncă în domeniul construcției infrastructurii și capacității de turism; acestea, de regulă sunt temporare, dar pot dura o perioadă mai îndelungată în acele zone unde are loc o dezvoltare continuă a turismului.

**Factorii ecologici.** Turismul nu influențează numai în mod direct nivelul calității vieții ci și indirect, prin interferența acestuia cu unele ramuri (agricultura, industria, comerțul). Astfel, prin turism se oferă un dezechilibru pentru surplusele relative de forță de muncă, valorifică în mod superior produse locale, exploatează în comun cu alte ramuri (industria, agricultura) forme de energie neconvențională, stimulează unele ramuri producătoare de bunuri de consum cu rol important

În asigurarea calității vieții, contribuie la dezvoltarea concurenței, fapt ce conduce la îmbunătățirea standardelor calitative de către unele ramuri economice.

### **Factorii legislativi**

România a fost în pericol de a intra în procedura de infringement din cauza neimplementării a două directive europene care vizau garantarea pachetelor turistice. Adoptarea Ordonanței de Guvern nr. 2/2018 a eliminat riscul ca România să fie amendată drastic din cauza nerespectării legislației europene. Imediat după punerea în dezbatere publică a textului de act normativ, la începutul lunii iulie 2018, ANAT și-a exprimat punctele de vedere și și-a arătat deschiderea pentru dialog, însă nici o recomandare a specialiștilor din turism nu a fost luată în calcul de autorități, actualul text ce urmează a fi transpus într-o ordonanță nefiind modificat deloc pe segmentul de garantare. Mai mult, proiectul de act normativ a fost complicat, forma actuală încălcând Directiva Europeană la capitolul privind răspunderea agențiilor de turism. Astfel, România se dovedește a fi singura țară europeană care apelează inutil la supra-reglementare, făcând nesustenabilă transpunerea Directivei în piața turistică fragilă din România, și periclitând activitatea antreprenorilor români, puși să garanteze pentru concerne mari europene.

Lipsa de acțiune a autorităților a condus la faptul că mecanismele de asigurare, așa cum sunt cerute de Directiva Europeană, pur și simplu nu există în piața românească. În plus, nici nu sunt șanse să fie create în viitorul apropiat, pentru că numărul asiguratorilor care au mai încheiat astfel de polițe în trecut s-a redus an de an.

Cu ocazia Târgului de Turism al României, specialiștii din industria ospitalității s-au reunit pentru a dezbate cele mai urgente probleme, care afectează dezvoltarea turismului românesc. Cele nouă patronate și asociații din industria ospitalității se declară nemulțumite de neimplicarea autorităților în dezvoltarea turismului românesc, lucru care a dus la o promovare aproape inexistentă a României, lipsa forței de muncă calificate pe segmentul turism și HORECA și absența parteneriatului dintre stat și mediul de afaceri.

Reprezentanții mediului privat susțin crearea unui parteneriat public-privat, pe modelul de succes din țări cu tradiție și rezultate notabile în turism, venind cu propunerea înființării "Organizației Române de Turism", pentru a permite astfel colaborarea dintre autoritățile publice și sectorul privat. Promovarea României trebuie să fie o prioritate a autorităților centrale și locale. De la alegerea participării României la târguri de turism și până la desființarea birourilor de promovare din străinătate, autoritățile de resort au luat decizii unilaterale, fără implicarea mediului privat, care ar fi putut contribui prin know-how sau la o mai bună vizibilitate a țării în plan extern.

Mai mult, legea turismului e nevoie să proiecteze o viziune a turismului la nivel național, având în centru conceptul de destinație și organizația de management a destinației (OMD) atât la nivel local, cât și la nivel național (ORT). Această abordare este absentă din propunerea de lege a turismului, în condițiile în care ar fi trebuit să fie centrul acesteia.

Patronatele și asociațiile reclamă, de asemenea, lipsa forței de muncă calificate în hoteluri și restaurante și cer autorităților măsuri pentru reducerea crizei personalului calificat, una dintre acestea fiind sprijinirea înființării de școli profesionale. Mai mult, la nivel universitar nu sunt echivalente diplomele unor universități recunoscute la nivel mondial. În ceea ce privește învățământul de specialitate, deși în străinătate practica este componentă integrantă în anii de studiu, în unitățile de învățământ din România este limitată la trei săptămâni pe an de studiu. Pentru angajarea temporară, autoritățile nu facilitează angajarea de personal străin, ci dimpotrivă aplică reguli restrictive și discriminatorii. Patronatele doresc conștientizarea impactului politicilor publice ale unor ministere (în special Educație, Sănătate, Transporturi, Cultură, Mediu etc.) asupra industriei ospitalității, de cele mai multe ori deciziile acestora îngreunând desfășurarea activității operatorilor din turism. Toate cele prezentate accentuează și

mai mult relația dificilă dintre mediul privat și autorități. Patronatele sunt deschise la comunicare, la implicare prin know-how-ul acumulat în ani de experiență, însă cer armonizarea agendelor autorităților cu cele ale industriei ospitalității, predictibilitate și respect.

Este primordial ca turismul să se afle printre prioritățile statului, iar patronatele își doresc ca ministerul de resort să ia deciziile favorabile acestui sector, mai ales că este "un domeniu de importanță strategică națională".

Un următor pas pentru asociațiile și patronatele de profil este crearea unei structuri care să le regrepeze într-o voce unică, puternică și întru totul reprezentativă pentru ansamblul turismului românesc, într-un spirit unit de profesionalism și dorința de bine pentru România turistică.

Conectat la dinamica economică și socială, turismul evoluează sub incidența a numeroși factori diferiți ca natură și rol. Acești factori pot avea acțiune globală asupra întregului pachet sau produs turistic sau doar o influență particularizată pe una dintre prestații (transport, cazare, restaurație, agrement și/ sau tratament).

În concluzie, produsul turistic este rezultatul activității desfășurate de diverși agenți economici, turismul acționând ca un stimulator al sistemului economic global.

Analiza PESTEL pentru turismul județului Brăila demonstrează că dezvoltarea turismului angrenează o multitudine de componente cu efecte de stimulare și antrenare, atât a producției industriei turistice, cât și a altor ramuri de activitate din cadrul economiei, care participă direct sau indirect la procesul creșterii economice.

## CONSILIUL JUDETEAN BRAILA

### ANUNT

referitor la Studiul privind "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019-2027"

In temeiul dispozitiilor art.7 alin.1 din Legea nr.52/2003 privind transparenta decizionala in administratia publica, republicata, Consiliul Judetean Braila supune dezbaterii publice Studiul privind "Dezvoltarea strategica a turismului in judetul Braila 2019-2027"

Propunerile, sugestiile si opiniile cu privire la documentele publicate pot fi transmise in scris, la adresele de e-mail:[program@portal-braila.ro](mailto:program@portal-braila.ro) si [tofan.isabela@portal-braila.ro](mailto:tofan.isabela@portal-braila.ro), pana la data de 23.04.2019. Persoana de contact: Tofan Isabela – inspector DSD, Tel.0239619700, interior 266.

Prezentul anunt a fost publicat la data de 09.04.2019.